# MIA - Termini e Condizioni di Utilizzo della Webapp

Titolare del Servizio: AISEM SRL
Sede: Via Alessandro Volta 11, 47030 San Mauro Pascoli (FC), Italia
P.IVA/VAT: 04787160409
Sito: itsmia.it - app.miafashion.it (webapp)
Email: info@itsmia.it

Il presente documento disciplina l'utilizzo della piattaforma MIA (la “Webapp”). Registrandoti o utilizzando la Webapp, accetti integralmente i presenti Termini.

## 1. Definizioni

1.1 “Fornitore”: AISEM SRL, che offre la Webapp “MIA”.

1.2 “Cliente” o “Utente”: la persona fisica o giuridica che crea un account e utilizza la Webapp, sia come consumatore sia come professionista/azienda.

1.3 “Webapp” o “Servizio”: la piattaforma accessibile da app.miafashion.it e funzionalità correlate.

1.4 “Input”: contenuti caricati dal Cliente (es. immagini prodotto, loghi, reference, testi).

1.5 “Output”: contenuti generati/elaborati tramite la Webapp (es. immagini di modelli virtuali che indossano i prodotti).

1.6 “Crediti”: unità di consumo del Servizio utilizzate per generare Output secondo le regole del piano attivo.

## 2. Oggetto del Servizio

2.1 La Webapp consente di generare immagini (e, ove disponibile, altri contenuti) a partire dagli Input forniti dal Cliente, anche tramite modelli di intelligenza artificiale e servizi di terze parti.

2.2 Il Servizio è disponibile sia per utenti professionali (aziende e professionisti) sia per consumatori. In fase di acquisto l'Utente indica se acquista come privato o come azienda, ai fini della fatturazione e dell'applicazione delle disposizioni pertinenti.

## 3. Account, accesso e sicurezza

3.1 Per utilizzare la Webapp è necessario creare un account e fornire informazioni corrette e aggiornate.

3.2 Il Cliente è responsabile della riservatezza delle credenziali e di tutte le attività svolte tramite il proprio account.

3.3 Il Fornitore può sospendere l'account in caso di uso improprio, violazione dei Termini o rischi per la sicurezza della piattaforma.

## 4. Piani, Crediti, pagamenti e fatturazione

4.1 L'accesso al Servizio avviene tramite piani in abbonamento e/o acquisto di Crediti, secondo quanto indicato nella pagina prezzi della Webapp.

4.2 I Crediti hanno validità e regole di rinnovo secondo il piano acquistato. Eventuali Crediti non utilizzati possono non essere trasferibili al periodo successivo, salvo diversa indicazione nella Webapp.

4.3 I pagamenti e la fatturazione sono gestiti tramite fornitori di pagamento (Stripe). Il Cliente autorizza l'addebito dei corrispettivi dovuti.

4.4 Salvo quanto previsto dalla legge e dall'articolo 4.5 per gli Utenti consumatori, i corrispettivi già pagati non sono rimborsabili. In particolare, i Crediti e gli abbonamenti, una volta attivati e resi disponibili sull'account, non sono rimborsabili.

4.5 Consumatori: recesso e rimborsi. Se l'Utente agisce come consumatore, può esercitare il diritto di recesso entro 14 giorni dalla data di acquisto inviando una comunicazione a support@itsmia.it, salvo i casi di esclusione previsti dalla legge e quanto previsto al successivo articolo 4.6.

4.6 Attivazione immediata del servizio digitale. Se il consumatore richiede l'attivazione immediata dell'abbonamento o dei Crediti e il Servizio viene reso disponibile subito dopo l'acquisto, il diritto di recesso può non essere applicabile nei casi previsti dalla legge. In ogni caso, i Crediti già attivati o utilizzati non sono rimborsabili.

## 5. Input del Cliente: requisiti e responsabilità

5.1 Il Cliente garantisce di possedere tutti i diritti, licenze e autorizzazioni necessari sugli Input e sul loro utilizzo nella Webapp, inclusi diritti su marchi, loghi, design e immagini.

5.2 Il Cliente si impegna a caricare Input in buona qualità tecnica e conformi alle linee guida operative eventualmente fornite nella Webapp. Input non idonei possono comportare Output di qualità inferiore.

5.3 Il Cliente non deve caricare dati personali non necessari. In particolare, è vietato caricare immagini di persone reali identificabili salvo piena base giuridica e liberatorie idonee.

## 6. Output generati: diritti d'uso e pubblicazione

6.1 Salvo diversa indicazione contrattuale, il Cliente può utilizzare l'Output per finalità commerciali e di marketing, inclusi sito e-commerce, marketplace, social network, campagne advertising, newsletter e cataloghi, senza limiti territoriali.

6.2 Il Cliente prende atto che l'Output è generato con sistemi AI e può non essere unico o esclusivo. Il Fornitore non garantisce che terzi non ottengano output simili.

6.3 Il Cliente è responsabile della verifica finale dell'Output prima della pubblicazione, in particolare rispetto a fedeltà di colore, texture, logo placement, dettagli e vestibilità del prodotto venduto.

6.4 Il Cliente è responsabile del rispetto delle policy delle piattaforme terze (es. social network e marketplace) e di eventuali obblighi di trasparenza o etichettatura relativi a contenuti generati o modificati con AI.

6.5 Trasparenza sugli Output e indicazioni “AI” (Regolamento (UE) 2024/1689 - “AI Act”)

“Il Servizio genera gli Output anche mediante sistemi di intelligenza artificiale ai sensi del Regolamento (UE) 2024/1689 (“AI Act”). Il Servizio può includere negli Output un manifesto di provenienza e/o metadati tecnici che indicano la natura di contenuto generato o modificato mediante intelligenza artificiale, a supporto degli obblighi di trasparenza di cui all'art. 50 dell'AI Act. Il Cliente prende atto che tali informazioni potrebbero non essere mantenute o risultare visibili in caso di conversioni, compressioni, modifiche o caricamento su piattaforme di terze parti (ad esempio social network, marketplace o CMS), e si impegna a non rimuovere, alterare o occultare intenzionalmente tali informazioni.

Il Servizio mette inoltre a disposizione del Cliente un'opzione per apporre sugli Output una dicitura visibile (ad esempio “Generata da AI”) in fase di esportazione. Il Cliente è libero di attivare o meno tale opzione. Resta in ogni caso a carico del Cliente, quale soggetto che pubblica o rende accessibili al pubblico gli Output, la valutazione e l'adempimento degli obblighi di disclosure, etichettatura o disclaimer richiesti dall'art. 50 dell'AI Act e/o dalle policy delle piattaforme su cui pubblica gli Output.”

## 7. Uso vietato

7.1 È vietato utilizzare la Webapp per: (a) violare diritti di terzi; (b) creare contenuti illegali, diffamatori, ingannevoli o discriminatori; (c) impersonare persone reali o generare contenuti che riproducano identità reali senza consenso; (d) tentare di aggirare misure di sicurezza o limiti tecnici; (e) caricare malware o contenuti che possano compromettere la piattaforma; (f) generare o diffondere contenuti che integrino la fattispecie di cui all'art. 612-quater del codice penale.

7.2 In caso di violazione, il Fornitore può sospendere o chiudere l'account e/o rimuovere contenuti, senza pregiudizio per altri rimedi.

## 8. Proprietà intellettuale

8.1 Il Fornitore mantiene ogni diritto sulla Webapp, sul software, sull'interfaccia, sul know-how e su eventuali template o asset proprietari.

8.2 Il Cliente mantiene i diritti sugli Input. Il Cliente concede al Fornitore una licenza limitata, non esclusiva e per la durata del contratto, per utilizzare gli Input al solo fine di erogare il Servizio e migliorare le prestazioni tecniche (es. troubleshooting, controllo qualità), nel rispetto della privacy.

8.3 Il Cliente può utilizzare l'Output come previsto dall'articolo 6. L'Output non include alcun diritto sui marchi o contenuti di terzi presenti negli Input.

## 9. Garanzie e limitazioni del Servizio

9.1 Il Servizio è fornito “così com'è” e “come disponibile”. Il Fornitore adotta misure ragionevoli per garantire continuità e sicurezza, ma non garantisce assenza di interruzioni o errori.

9.2 Il Cliente comprende che risultati e qualità dell'Output dipendono dagli Input, dai modelli AI e da variabili tecniche. Il Fornitore non garantisce performance, conversioni o risultati economici.

9.3 Il Fornitore può aggiornare, modificare o interrompere funzionalità del Servizio per motivi tecnici, di sicurezza o normativi, informando il Cliente con un preavviso ragionevole quando possibile.

## 10. Supporto e livelli di servizio

10.1 Il supporto è fornito secondo i canali e le tempistiche indicate nel piano sottoscritto.

10.2 Manutenzioni programmate possono causare indisponibilità temporanee. Il Fornitore farà il possibile per ridurre l'impatto e comunicare gli interventi.

## 11. Responsabilità e limitazione di responsabilità

11.1 Nella misura massima consentita dalla legge, il Fornitore non è responsabile per danni indiretti, perdita di profitti, perdita di dati, perdita di opportunità commerciali o danni reputazionali.

11.2 La responsabilità complessiva del Fornitore, per qualsiasi titolo, è limitata all'importo totale pagato dal Cliente per il Servizio nei 3 mesi precedenti l'evento che ha generato la richiesta.

11.3 Nulla esclude o limita la responsabilità per dolo o colpa grave o per altri casi in cui la limitazione sia vietata dalla legge.

## 12. Durata, sospensione, recesso e cessazione

12.1 Il contratto ha durata pari al periodo del piano attivo e si rinnova secondo quanto indicato nella Webapp, salvo disdetta.

12.2 Alla cessazione, l'accesso al Servizio può essere disabilitato. I dati e gli Output saranno gestiti secondo quanto previsto nella Privacy Policy e nel DPA (se applicabile).

12.3 Il Fornitore può risolvere il contratto o sospendere l'account in caso di grave violazione dei Termini, uso illecito o rischio per la sicurezza.

## 13. Data Processing Agreement (DPA) - Art. 28 GDPR

13.1 Ambito e ruoli. La presente sezione si applica agli Utenti che utilizzano il Servizio per finalità professionali e che trattano dati personali di terzi tramite gli Input. Per dati relativi ad account, amministrazione e fatturazione, AISEM opera come Titolare. Per i “Contenuti Cliente” (Input e Output che possono includere dati personali), AISEM opera come Responsabile del trattamento per conto dell'Utente professionale (Titolare).

13.2 Oggetto, durata, natura e finalità. Trattamenti necessari per archiviazione, trasformazione, generazione e fornitura di Output, nonché conservazione e sicurezza per la durata del contratto e retention necessarie.

13.3 Istruzioni. AISEM tratta i Contenuti Cliente solo su istruzioni documentate del Cliente e secondo i presenti Termini. Se un'istruzione viola il GDPR, AISEM informerà il Cliente.

13.4 Riservatezza e personale. Personale autorizzato e vincolato alla riservatezza, con formazione adeguata.

13.5 Sicurezza. Misure tecniche e organizzative adeguate, incluse cifratura dove appropriato, controllo accessi (RBAC), principio di minimo privilegio, logging e monitoring, backup con retention limitata, hardening e vulnerability management.

13.6 Sub-responsabili. Autorizzazione generale. Elenco in Allegato A. AISEM notificherà variazioni materiali. Il Cliente può opporsi per motivi ragionevoli; in assenza di soluzione, è possibile recedere dalle funzioni impattate o dal contratto con rimborso pro-rata della quota non goduta.

13.7 Assistenza. AISEM assiste il Cliente, nei limiti ragionevoli, nella gestione di richieste degli interessati e, ove applicabile, in DPIA o consultazioni con Autorità.

13.8 Data breach. Notifica senza ingiustificato ritardo con le informazioni disponibili.

13.9 Cancellazione o restituzione. Alla cessazione, cancellazione o restituzione su istruzione del Cliente; eliminazione dai backup entro 30 giorni, salvo obblighi di legge.

13.10 Audit. AISEM rende disponibili informazioni ragionevoli per dimostrare la conformità e consente audit ragionevoli con 30 giorni di preavviso, al massimo una volta l'anno, in orario d'ufficio. In alternativa, AISEM può fornire attestazioni o report indipendenti, se disponibili.

13.11 Trasferimenti extra-UE. Se previsti trasferimenti, saranno adottate garanzie adeguate (SCC; EU-US DPF, ove applicabile) come indicato in Allegato A.

## 14. Legge applicabile e foro competente

14.1 I presenti Termini sono regolati dalla legge italiana.

14.2 Per ogni controversia è competente in via esclusiva il foro del luogo in cui ha sede il Fornitore, salvo diverso accordo scritto tra le parti.

## 15. Contatti e comunicazioni

15.1 Per comunicazioni relative ai presenti Termini: support@itsmia.it.

15.2 Il Fornitore può comunicare aggiornamenti dei Termini tramite email o avvisi in Webapp. L'utilizzo continuato della Webapp dopo la data di efficacia delle modifiche costituisce accettazione.

## Allegato A - Sub-responsabili correnti

A.1 Pagamenti - Stripe Payments Europe, Ltd. (UE) e Stripe, Inc. (USA): pagamenti, prevenzione frodi, fatturazione. Trasferimenti: SCC/DPF. In taluni trattamenti Stripe può essere Titolare autonomo (compliance).

A.2 Email transazionali - Microsoft 365 (UE/USA) e/o Postmark (UE/USA): email di servizio. Trasferimenti: SCC/DPF.

A.3 Infrastruttura cloud e storage immagini - Provider in UE/SEE (data center UE). Eventuali repliche o servizi ausiliari extra-UE coperti da SCC/DPF.

A.4 Modelli e servizi di intelligenza artificiale - Google Cloud (Google Ireland Ltd. e, se applicabile, Google LLC): generazione di contenuti e servizi AI. Trasferimenti: SCC/DPF.

A.5 Telemetria essenziale - Google Ireland Ltd. (GA4 con Consent Mode, ove configurato). Trasferimenti, se presenti, con SCC/DPF.